

2021-2027年中国汽车空调 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车空调市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189340.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于 2017 年以来汽车行业景气度逐渐下滑，利润增速放缓，行业整体估值从 2017 年初的 20 倍杀到当前的 15 倍，目前行业估值已处于底部区间。零部件的估值也一路下行，从 2017 年初的 35 倍一路杀到目前的 16 倍，随着一汽大众强产品周期开启，上游配套零部件企业在未来三年内业绩增长确定性较高。

2017 年电动汽车空调国内市场规模为 18.3 亿元，预计 2020 年翻三倍达到 54 亿元；全球市场规模 2017 年为 40.6 亿元，预计 2020 年达到 117 亿元。新能源车载热泵零部件市场空间预测（亿元）图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车空调市场深度评估与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了中国汽车空调行业市场发展环境、汽车空调整体运行态势等，接着分析了中国汽车空调行业市场运行的现状，然后介绍了汽车空调市场竞争格局。随后，报告对汽车空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车空调行业发展趋势与投资预测。您若对汽车空调产业有个系统的了解或者想投资中国汽车空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车空调行业相关概述

第一节 汽车空调概述

一、汽车空调特点

二、汽车空调系统类型

三、空调系统的布置

四、汽车空调系统的组成

第二节 汽车空调压缩机

一、汽车空调压缩机性能要求

二、汽车空调压缩机分类

三、汽车空调压缩机的特殊要求

第二章 2019年中国汽车空调行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国汽车零部件行业投资政策环境分析

- 一、汽车零部件行业政策环境分析
- 二、新能源政策对汽车零部件产业投资影响
- 三、国家机械局新颁布的汽车空调标准
- 四、城市公交空调客车空调系统技术条件

第三节 我国汽车行业振兴规划政策解读

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划五项措施
- 五、汽车行业振兴规划的意义与作用

第三章 2019年国内外汽车产业运行态势分析

第一节 2019年世界汽车行业运行分析

- 一、世界汽车工业运行环境分析
 - 1、经济环境
 - 2、节能减排大发展对汽车工业影响
- 二、世界各地汽车销量情况分析
- 三、世界汽车行业格局将发生重大变动
- 四、国际汽车电子行业重视标准体系建设
- 五、国外汽车电子信息市场持续快速发展

第二节 2014-2019年中国汽车产业数据分析

- 一、2014-2019年中国汽车制造业经济数据分析
- 二、2014-2019年中国汽车产销数据分析
- 三、2014-2019年中国汽车进出口数据分析

第三节 2019年中国汽车电子产业运行分析

- 一、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展

二、我国汽车电子专利申请状况

三、中国汽车电子市场分析

四、相关厂商加速布局汽车电子产业

第四节 2019年中国汽车产业面临的挑战及对策

一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

四、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策

五、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第四章 2019年中国汽车空调行业运行形势分析

第一节 2019年中国汽车空调行业的特点分析

一、整车配套市场被外资企业占有

二、汽车空调行业集中度较小

三、汽车空调行业处于成长阶段

第二节 2019年中国汽车空调技术研发分析

一、汽车空调系统发展的方向

二、汽车空调系统中的新技术

三、减少直接或间接排放的手段

四、未来新型动力车可能使用的空调系统

第三节 2019年中国汽车空调行业热点问题探讨

第五章 2019年中国各地区汽车空调行业运行分析

第一节 2019年增城汽车空调行业运行分析

一、增城汽车空调行业谋求行业联盟

二、增城质监局推动汽车空调压缩机行业申证工作

三、汽车空调“增城品牌”建设情况

四、增城汽车空调行业呼吁政策庇护

五、金融危机对增城汽车空调行业影响

第二节 2019年龙泉茶丰汽车空调配件产业现状分析

一、茶丰汽车空调配件行业现状

二、茶丰汽车空调配件行业存在问题分析

三、茶丰汽车空调配件行业发展对策

第六章 2019年中国汽车空调系统技术分析

第一节 2019年国外汽车空调系统技术分析

- 一、汽车空调系统技术发展状况
- 二、评价汽车空调系统性能的LCCP
- 三、汽车空调系统技术选择

第二节 2019年汽车空调系统新技术分析

- 一、新型汽车空调压缩机
- 二、新结构皮带轮
- 三、冷凝器组件
- 四、新型空调管路和环保制冷工质
- 五、节流膨胀机构和其他辅助设备
- 六、汽车空调环保节能技术

第七章 2019年中国汽车空调行业市场运行动态分析

第一节 2019年中国汽车空调市场供需分析

2017年我国汽车空调行业销售规模约433.7亿元，同比2016年的416.7亿元增长了4.08%。
。2011-2017年中国汽车空调行业销售市场规模数据来源：公开资料整理

第二节 汽车空调整体供给分析

第三节 重点企业汽车空调产量分析

第四节 汽车空调行业需求分析

第五节 2019年影响中国汽车空调供需的因素分析

第八章 2019年中国汽车空调行业细分产品市场走势分析

第一节 手动汽车空调

- 一、手动汽车空调适应车型分析
- 二、手动空调特点分析
- 三、手动空调缺点分析

第二节 自动汽车空调

- 一、自动汽车空调适用车型分析
- 二、自动空调功能设置分析

三、自动空调特点分析

第三节 恒温汽车空调

一、恒温空调适用车型分析

二、恒温汽车空调功能设置分析

三、恒温汽车空调特点分析

第四节 独立温区汽车空调

一、独立温区空调适用车型分析

二、独立温区空调优点分析

三、独立温区空调特点分析

第九章 2019年中国汽车空调电机市场分析

第一节 2019年汽车空调电机行业发展状况

一、中国汽车空调压缩机发展历史

二、我国汽车空调电机行业现状

三、我国汽车空调电机结构特点与技术标准

第二节 2019年乘用车空调电机市场发展状况

一、国内乘用车空调压缩机市场分析

二、乘用车空调压缩机主要结构型式

三、主要乘用车车型应用的压缩机种类

第三节 2021-2027年中国汽车空调电机市场发展趋势

一、新型汽车空调制冷压缩机分析

二、汽车空调系统电机的发展趋势

第十章 2019年中国汽车空调制冷剂市场运行分析

第一节 2019年中国汽车空调制冷剂应用现状及趋势

一、制冷剂对大气环境的影响

二、制冷剂CFC-的淘汰和替代

三、制冷剂HFCa的替代

四、汽车空调制冷剂发展趋势

第二节 2019年中国汽车空调冷系统中应用RC分析

一、汽车空调冷系统中应用RC情况

二、RC与T的物理性质对比分析

三、理论循环性能分析

第三节 欧盟MACS指令对我国汽车空调制冷剂企业出口影响

一、欧盟汽车空调系统排放物指令

二、我国汽车空调制冷剂企业发展现状及存在问题

三、欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的挑战

四、欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的机遇

第十一章 2019年中国汽车空调市场竞争格局分析

第一节 2019年中国汽车空调市场竞争激烈

一、外资企业占据优势

二、汽车空调价格战

三、汽车空调品牌竞争分析

第二节 2019年中国汽车空调企业技术研发竞争分析

一、通用空调环保技术突破情况

二、太阳能汽车光伏空调系统研发情况

三、新一代汽车空调制冷剂研发情况

第三节 2019年中国汽车空调行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、重点省市竞争力对比分析

第四节 2019年中国汽车空调行业提升竞争力策略分析

第五节 2021-2027年中国汽车空调行业竞争趋势预测分析

第十二章 2019年中国主要汽车空调企业竞争对比及关键性财务数据分析

第一节 广州电装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 法雷奥汽车空调湖北有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 天津电装空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 天津三电汽车空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 上海三电贝洱汽车空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 广州精益汽车空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 阳江市宝马利汽车空调设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 惠州东风易进工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 河源市力王实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十三章 2021-2027年中国汽车空调发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国汽车空调发展方向探析

一、汽车空调性能发展方向

二、汽车空调小型轻量化方向

三、汽车空调节能环保方向

四、未来新型空调系统趋势分析

第二节 2021-2027年汽车空调市场发展预测分析

一、2021-2027年中国汽车空调压缩机供需预测

二、2021-2027年中国汽车空调供需预测分析

三、2021-2027年中国汽车空调及零部件进出口贸易预测分析

第十四章 2021-2027年中国汽车空调系统技术发展趋势分析

第一节 2021-2027年汽车空调系统技术发展趋势

一、汽车空调系统新技术

二、减少直接或间接排放技术趋势

三、未来新型动力车使用空调系统技术

四、国外汽车空调技术趋势

第二节 2021-2027年中国汽车空调零部件发展趋势分析

一、换热器发展方向

二、蒸发器发展方向

三、冷凝器发展方向

四、整体结构设计趋势

第十五章 2021-2027年中国汽车空调行业投资前景预测分析（）

第一节 2021-2027年中国汽车零部件行业投资机遇及挑战

- 一、中国汽车零部件业投资风险分析
- 二、国内汽车零部件业投资技术风险分析
- 三、中国汽车零部件行业投资机遇分析

第二节 2021-2027年中国汽车空调行业投资机遇与风险分析

- 一、新技术带来的商机
- 二、能环保型汽车空调投资风险
- 三、汽车空调节能环保投资前景

第三节 2021-2027年中国汽车空调行业投资战略分析（）

图表目录：

图表：广州电装有限公司主要经济指标走势图

图表：广州电装有限公司经营收入走势图

图表：广州电装有限公司盈利指标走势图

图表：广州电装有限公司负债情况图

图表：广州电装有限公司负债指标走势图

图表：广州电装有限公司运营能力指标走势图

图表：广州电装有限公司成长能力指标走势图

图表：法雷奥汽车空调湖北有限公司主要经济指标走势图

图表：法雷奥汽车空调湖北有限公司经营收入走势图

图表：法雷奥汽车空调湖北有限公司盈利指标走势图

图表：法雷奥汽车空调湖北有限公司负债情况图

图表：天津电装空调有限公司主要经济指标走势图

图表：天津电装空调有限公司经营收入走势图

图表：天津电装空调有限公司盈利指标走势图

图表：天津电装空调有限公司负债情况图

图表：天津三电汽车空调有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三电汽车空调有限公司经营收入走势图

图表：天津三电汽车空调有限公司盈利指标走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司经营收入走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司盈利指标走势图

图表：上海三电贝洱汽车空调有限公司负债情况图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189340.html>